

Im Auftrag unseres Klienten suchen wir den/die

### **Digital Marketing Experten/in in Teilzeit**

Unser Klient ist...

die neue, innovative Luxusreise-Marke eines seit Jahren erfolgreichen Touristikunternehmens mit Sitz in München. Das neue Baby geht neue, zukunftsweisende Wege bei der Multi-Channel-Vermarktung von einzigartigen Reiseinhalten, sowie bei Kundenansprache und Kundenservice. Die Marke steht für außergewöhnliche Reisen in die ganze Welt, die auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden. Nichts von der Stange, nichts aus dem Katalog. 100% hand-gemacht und jede Reise ein Unikat!

Sie sind...

ein digitaler Vermarktungsprofi, für den/die eine interessante Tätigkeit in attraktiver Branche zum persönlichen Lebensmodell genauso gehört wie die Work-Life-Balance. Eine flexible Teilzeittätigkeit – auch gern mit mehrheitlichem Home-Office-Anteil - ist genau das, was Sie suchen.

#### Stellenanforderungen

- Sie sollten Erfahrung in der Erstellung von Website-Inhalten (Texten, Bildmaterial bearbeiten und hochladen) haben. Speziell das Arbeiten mit einer Keyword-Strategie, nach welcher der Content unter anderem zu erstellen ist, sollte Ihnen vertraut sein. Sie wissen wie man SEO relevante Websites aufbaut und welche Hebel es für die On-Page-Optimierung gibt, um die Seiten gut sichtbar zu machen.
- Sie sollten Erfahrung in der Erstellung und kontinuierlichen Steuerung von Advertising Kanälen haben (insbesondere Facebook, Instagram, SEA und Linked-In). Bei der Erstellung von Anzeigen, dem Anlegen von Zielgruppen mit den jeweils vorhandenen Targeting-Parametern, der Nutzung von Tracking Pixeln und Custom Audiences bis hin zur Aussteuerung der Werbebudgets in den genannten Kanälen nach Sales Funnel Modellen haben Sie mindestens erste Erfahrungen gesammelt und sich weitergebildet.
- Das Basis-Tracking der Werbeerfolge mit den kanaleigenen Bordmitteln und Google Analytics ist Ihnen vertraut und Sie sind in der Lage die Spendings anhand Zielgruppen und Werbemittelgestaltung kontinuierlich zu optimieren.
- Das Generieren von Kundendaten mittels Honeypots, Gewinnspielen etc. ist Ihnen vertraut und Sie sehen sich in der Lage mit Unterstützung durch einen externen Berater Prozesse zur Lead Generierung auf der Website aufzusetzen.
- Die Erstellung von Newslettern und personalisierten E-Mail-Strecken mit Marketing Automatisierungscharakter inkl. Anlage der Emails in vorgegebenen Templates und Aufsetzen der Customer Journeys ist Ihnen bekannt.
- Reisen ist eine Ihrer großen Leidenschaften – gerne auch mit außergewöhnlichen Inhalten. Sie möchten die oben genannten Aufgaben und deren Umsetzung selbst in die Hand nehmen und sich selbst weiterentwickeln. Ein externer Digitalberater steht Ihnen während der Einarbeitung zur Seite.

#### Bewerberprofil

- Abgeschlossenes Studium digitales Marketing oder adäquate Erfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing in einer Agentur oder in der Online-Abteilung eines Unternehmens

- Erste Erfahrungen in Web Content Management Systemen (bspw. Wordpress, Pimcore, Typo3, Silverstripe o.ä.) und Newsletter Systemen (bspw. Mailchimp, Active Campaign)
- Kenntnisse in SEO und SEA sowie in Google Analytics von Vorteil
- Zielgerichtete, eigenverantwortliche und äußerst zuverlässige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit und hohe Einsatzbereitschaft
- Lust und Ehrgeiz den Unternehmenserfolg durch Ihre Tätigkeit nachhaltig positiv zu beeinflussen und sich permanent fortzubilden.

Unser Klient bietet...

- ein kerngesundes touristisches Unternehmen mit hoch motiviertem Team und ein modernes, zeitlich flexibles Arbeitsumfeld mitten in München
- Flache Hierarchien und Zusammenarbeit mit langjährigen Reiseprofis
- die Möglichkeit, Erfolg direkt mitzugestalten
- eine selbstständige Arbeitsweise, herausfordernde Aufgaben mit großer Eigenverantwortung, sowie eine langfristige berufliche Perspektive
- Arbeitszeiten und Büropräsenznotwendigkeiten, die es erlauben Beruf und Privates hervorragend in Einklang zu bringen.

Überzeugen Sie uns, dass Sie der/die richtige Digital Marketing Experte/in für unseren Kunden sind. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin: [bewerbung@keylens.com](mailto:bewerbung@keylens.com)

Bei Fragen melden Sie sich gerne bei Kirsten Feld-Türkis (Associate Partner, KEYLENS): [kirsten.feld-tuerkis@keylens.com](mailto:kirsten.feld-tuerkis@keylens.com) || 089 2131930.